



**POZOR(!) NI ZA  
OKOLJE**

**GOODYEAR DUNLOP**  
SAVA TIRES

**POZOR(!) NI ZA OKOLJE 2012/2013**  
**Osebna izkaznica kampanje**  
**(predstavitev kampanje okoljskega osveščanja)**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE

## 1. O kampanji Pozor(!)ni za okolje

Prvo leto kampanje Pozor(!)ni za okolje je zaznamovala letnica 2010. Takrat je družba Goodyear Dunlop Sava Tires idejno zasnovala kampanjo z namenom, da bi z njeno pomočjo mlade in tudi širšo javnost ozaveščali o pomembnosti skrbi za okolje ter opozarjali na nepravilnosti pri našem vsakdanjem ravnanju do okolja.

Kampanja temelji na partnerstvu različnih institucij, ki skupaj snujejo in izvajajo aktivnosti v projektu. Partnerstvo sestavljajo srednje šole in institucije iz vrst komunalnih podjetij ter zdravstvenih in nevladnih organizacij. Prvo leto je v projektu, ki je potekal na območju gorenjske regije, sodelovalo skoraj 5.000 dijakov in 13 partnerjev, lani pa že več kot 6.000 dijakov in 22 partnerskih organizacij. Ker je kampanja Pozor(!)ni za okolje v obeh letih trajanja dosegla izjemno pozitiven odziv dijakov in partnerjev, se je družba Goodyear Dunlop Sava Tires odločila, da bo s kampanjo v še večjem obsegu nadaljevala tudi v prihodnje. V šolskem letu 2012/2013 je tako družba Goodyear Dunlop Sava Tires k sodelovanju povabila tudi srednje šole iz vseh ostalih delov Slovenije, h kampanji pa je prvič letos pristopilo tudi Ministrstvo za kmetijstvo in okolje.

**Število partnerjev se je tako v šolskem letu 2012/2013, iz 13 v letu 2010, in 22 v letu 2011, povečalo na številko 36. Vseh sodelujočih dijakov pa je letos že več kot 10.000. Te številke so zagotovo zgovoren dokaz, da je zanimanja za tovrstne okoljske pobude iz leta v leto več. Partnerstvo kampanje Pozor(!)ni za okolje je uradno zaživelo s podpisom pisma o nameri s strani vseh partnerjev 12. novembra 2012.**

## 2. Partnerji projekta Pozor(!)ni za okolje v šolskem letu 2012/2013

**Partnerstvo Pozor(!)ni za okolje deluje v smeri osveščanja mladih o pravilnem ravnanju z okoljem. Za prvi korak so si partnerji zadali osveščanje na področju pravilnega ravnanja z odpadki, preprečevanja nastajanja odpadkov ter ponovne uporabe. Ob tem so se osredotočili na eno najzahtevnejših ciljnih skupin – srednješolce. Vsi partnerji v kampanji aktivno sodelujejo pri aktivnostih.**

Partnerji z Gorenjske, ki ostajajo tudi v šolskem letu 2012/13 podporniki kampanje, so:  
*Mestna občino Kranj, Občina Škofja Loka, Občina Radovljica, Občina Jesenice, Podjetje Dinos, Komunala Kranj, Komunala Jesenice, Komunala Radovljica, Loška komunala, Društvo Ekologi brez meja, Zavod za zdravstveno varstvo Kranj, Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru,*

*Gimnazija Kranj, Gimnazija Škofja Loka, Šolski center Škofja Loka (Srednja šola za lesarstvo in Srednja šola za strojništvo), Tehniški šolski center Kranj (Strokovna gimnazija ter Strokovna in poklicna šola), Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica, Srednja gostinska in turistična šola Radovljica, Gimnazija Jesenice in Srednja šola Jesenice. Pridružila se jim je še Gimnazija ESIC Kranj, ki je bila sicer pridružena kampanji v prvem letu izvajanja.*

Poleg že obstoječih partnerjev ter Ministrstva za okolje in prostor, so k sodelovanju letos pristopile naslednje šole in organizacije:

*Gimnazija in ekonomska srednja šola Trbovlje, Gimnazija Ormož, Srednja šola Črnomelj, Šolski center Slovenj Gradec: Srednja šola Slovenj Gradec in Muta, Srednja frizerska šola Ljubljana, Gimnazija Bežigrad, Gimnazija Ledina, Grm Novo mesto - center biotehnike in turizma, Gimnazija Vič, Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer, Škofijska gimnazija Antona Martina Slomška in Srednja ekonomska in trgovska šola Brežice.*

### **3. Aktivnosti v okviru kampanje Pozor(!)ni za okolje v šolskem letu 2012/2013**

V šolskem letu 2012/2013 bo poseben poudarek namenjen preprečevanju nastajanja in s tem zmanjševanja količine odpadkov. Šole so se s pristopom h kampanji zavezale k aktivnemu sodelovanju v načrtovanih dejavnostih in spodbujanju dijakov k zglednemu odnosu do naravnega okolja. Aktivnosti, s katerimi se bodo dijaki srečevali tekom letošnjega leta, so zasnovane tako, da osveščajo dijake, hkrati pa šolam prinesejo tudi dolgoročneje koristi, kot sta na primer izboljšanje sistema za ločevanje odpadkov in posledično zmanjšanje stroškov odvoza slednjih. To potrjujejo izkušnje srednjih šol, ki so v kampanji sodelovale v preteklih dveh letih. Na Šolskem centru Škofja Loka so, na primer, v letu 2011 za odvoz smeti na račun ločevanja plačali 980 evrov manj kot v letu 2010.

Pred začetkom tekmovanja v ločenem zbiranju odpadkov bodo sodelujoče šole med svojimi dijaki izbrale tudi **EKOfrende**. Njihova naloga bo dodatno spodbujanje sovrstnikov k aktivnemu sodelovanju v projektu Pozor(!)ni za okolje, s svojim okolju prijaznim vedenjem pa bodo svojim sošolcem dodaten zgled.

Letos bo kampanja tudi vsebinsko dopolnjena, saj bodo med dijaki izpostavljeni še drugi pomembni vidiki ravnanja z odpadki, kot je na primer preprečevanje nastajanja odpadkov, recikliranje in ponovna uporaba.

Novembra bo stekel tudi tekmovalni del kampanje, ki bo razdeljen na dva dela: šole z Gorenjske bodo tako kot v minulih dveh letih skrbele za dosledno ločevanje odpadkov ter izpopolnjevale svoje znanje na različnih izobraževanjih. Vestnost šol oziroma dijakov pa bodo tudi letos ocenjevali člani





**GOODYEAR DUNLOP**  
SAVA TIRES

**EKOMisije**, ki jo bodo sestavljali predstavniki komunal, Dinosa, šol, Zavoda za zdravstveno varstvo Kranj in predstavniki družbe Goodyear Dunlop Sava Tires in bodo trikrat v letu obiskali sodelujoče šole. Dijaki srednjih šol iz preostale Slovenije pa bodo v okviru kampanje izpolnjevali svoj načrt oz. cilje, ki so jih opredelili v prijavi k projektu in v katerem so si zadali cilje in način za izboljšanje ločevanja ter ravnanja z odpadki na šoli. Tekmovanje se bo zaključilo konec marca, zmagovalci pa bodo nagrajeni s posebnim presenečenjem – ta za zdaj ostaja še skrivnost.

Letošnje aktivnosti v kampanjo vključenih dijakov bodo opazne tudi s sodelovanjem na socialnem omrežju Facebook.

#### **4. Pobudnik kampanje – družba Goodyear Dunlop Sava Tires**

Kampanjo Pozor(!)ni za okolje je zasnovala družba Goodyear Dunlop Sava Tires, ki je k ohranjanju okolja, varstvu in zdravju sodelavcev, kupcev in skupnosti zavezana že vse od začetka svojega poslovanja in je danes zagotovo ena izmed okoljsko najbolj osveščenih družb v Sloveniji. Kampanja je zastavljena v skladu s prizadevanji in uspehi družbe na področju varovanja okolja ter varstva in zdravja pri delu, ideja za njo pa je prišla s strani zaposlenih v družbi, ki so že vse od ustanovitve družbe v letu 1998 zavezani k posebni pozornosti do odnosa do okolja.

