

Predstavitev digitalnega marketinga s strani Martina Korošca (Rdeča Oranža, d.o.o.) na Srednji ekonomski, storitveni in gradbeni šoli, ŠC Kranj

Strokovnjak za digitalni marketing Martin Korošec (Rdeča Oranža, d.o.o.) je v torek, 19. 10. 2021, dijakom iz razredov 4.B, 2. A, 2. AT, 1. EPTI predstavil nekatere vidike digitalnega marketinga. Z dijaki se je pogovarjal o naslednjih vsebinah:

- kaj je digitalni marketing, njegove prednosti in kako zaslužiti z digitalnim marketingom;
- o priljubljenih digitalnih kanalih in influencerjih (vplivnežih) med prisotnimi dijaki;
- o aktivnostih prisotnih dijakov v zvezi z digitalnim marketingom;
- o objavah na različnih družbenih omrežjih (Instagram, Youtube, Google ...);
- o oglaševanju na družbenih omrežjih (Facebook, Google, Youtube ...);
- o digitalnih veščinah prisotnih dijakov v zvezi z izdelavo slik, videov, izdelavo spletnih strani, s pisanjem besedila;
- o neplačljivi in plačljivi verziji Canve (enostaven spletni program za oblikovanje stvari, ki so na družbenih omrežjih, vizitk, letakov, plakatov, filmov ...);
- o Udemy-ju (<https://www.udemy.com/>) (spletno mesto, kjer se nahajajo razni spletni tečaji v angleščini);
- o Blockchain tehnologiji (digitalni zapis, ki vsebuje zapise transakcij iz različnih področij in ne služi zgolj za zapise finančnih transakcij);
- o osebnem razvoju (personal development);
- o prijavi za zaposlitev, pri čemer se uporabljajo digitalna orodja na kreativen način;
- o investiranju denarja preko kanalov digitalnega marketinga (Warrenu Buffettu – najbolj znanemu investitorju na svetu; vlaganju v kriptovalute; vlaganju v ETF sklade – nizke provizije, malo posrednikov, uporaba spleta za vlaganje v ETF sklade ...);
- o dropshippingu (prodajna shema, ki skrajša dobavno verigo med kupcem in proizvajalcem, zaradi manj posrednikov in prodajnih marž pa omogoči nižje cene) (Slika 1).

Mnenje 2 dijakov o predavanju Martina Korošca:

Enej iz 2.a je napisal: "Včerajšnje predavanje mi je bilo všeč, saj nam je predavatelj povedal veliko informacij o digitalnem marketingu, ki so veliko bolj uporabne za prihodnost, kot pa to kar se učimo v šoli."

Neimenovan dijak iz 2.a pa je napisal: "Bilo je zelo super zanimivo. Predavanje je bilo zelo informativno, poučno, estetsko, dobro... Najbolj mi je bilo zanimivo, ko je razlagal o kriptovalutah. Edina stvar, ki mi ni bila všeč je, da nismo vsi dobili poučne knjige."



Slika 1: Martin Korošec v pogovoru z dijaki SESGŠ