



Sava Tires,
družba za proizvodnjo pnevmatik, d.o.o.
Tire manufacturing Company, d.o.o.

TŠC KRANJ PODPISAL PISMO O NAMERI O PARTNERSTVU V KAMPANJI POZOR(!)NI ZA OKOLJE

V prostorih mestne občine Kranj je 1. 6. 2010 potekal podpis pisma o nameri o partnerstvu v kampanji **Pozor(!)ni za okolje**, ki bo na podbudo Sava Tires zaživelo z namenom osveščanja srednješolcev o odgovornem ravnanju z okoljem. Partnerji družba Sava Tires, Mestna občina Kranj, Dinos, društvo Ekologi brez meja, Fakulteta za organizacijske vede, Komunala Kranj, Loška komunala, Zavod za zdravstveno varstvo Kranj ter srednje šole Ekonomsko-storitveni izobraževalni center Kranj (Gimnazija in Ekonomsko-trgovska šola), Gimnazija Kranj, Gimnazija Škofja Loka, Šolski center Škofja Loka in **Tehniški šolski center Kranj**, se bodo z aktivnostmi, ki bodo potekale v okviru kampanje v letošnjem letu, osredotočili na pravilno ločevanje odpadkov.

Osrednja aktivnost kampanje bo **tekmovanje v ločenem zbiranju odpadkov med partnerskimi srednjimi šolami**. V tekmovanju, ki bo potekalo od septembra do decembra 2010, se bodo šole merile v uspešnosti ločevanja odpadkov. Kot merilo uspešnosti bo uporabljen kvalitativni kriterij (kakovost ločeno zbranih odpadkov in kakovost mešanih odpadkov). Uspešnost posamezne šole bo ocenjevala Eko komisija, ki jo bodo sestavljali predstavniki komunal, Dinosa, srednjih šol, Zavoda za zdravstveno varstvo Kranj in Sava Tires. V času tekmovanja bo komisija opravila tri nenapovedane preglede šol.

Poleg tekmovanja bodo partnerji za srednješolce iz partnerskih šol pripravili predavanja in informativna gradiva na temo odpadkov in tem, povezanih z varovanjem okolja. V okviru kampanje bo med srednješolci, pred in po tekmovanju, izvedena tudi raziskava o njihovi okoljski ozaveščenosti.

Kampanjo Pozor(!)ni za okolje je Sava Tires sicer zasnovala z namenom opozarjati širšo skupnost na nepravilnosti pri našem vsakdanjem odnosu do okolja, osveščanja posameznikov o pravilnem ravnanju do okolja ter spodbujanja k razmisleku, kaj lahko za okolje ter lastno varnost naredijo sami. Kampanja združuje področji varovanja naravnega okolja kot tudi varnosti in zdravja pri delu. Več informacij o kampanji in partnerstvu Pozor(!)ni za okolje je dosegljivih na spletni strani kampanje http://si.sava-tyres.com/blagovna_znamka_sava/pozor-ni_za_okolje in Facebook strani kampanje <http://www.facebook.com/pozorni.za.okolje>.

Pripravila:
mag. Branka Jarc Kovačič,
koordinatorka kampanje na TŠC Kranj



